VRIJWILLIGERSBELEID

Doel

“Een maatschappelijke voorziening bieden, door middel van dagbesteding voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt; de dagbesteding zal tevens toegankelijk zijn voor diegenen die zijn vastgelopen in de maatschappij en zich voorbereiden voor deelname aan de maatschappij; het realiseren van diensten en producten; het geven van een invulling en daarmede het in stand houden van het monumentale pand en de monumentale tuin middels het uitbaten van een theetuin dan wel een horecafaciliteit of andere activiteiten”. Art 2 uit de Statuten.

Missie: Met appeltaart kom je verder én appeltaart biedt perspectief.
Visie
Met Bakmanschap appeltaarten bereiden en bieden van een zinvolle dagbesteding aan de medewerkers door te bakken met waarde.
Waarden: Principes Abbé Pierre

- inzet voor mensen die het slechter hebben getroffen dan jijzelf.
- mensen aansporen om voor zichzelf een goed bestaan op te bouwen.
- werken en inzet vanuit respect voor de medemens en de omgeving

Ambitie: Blije appeltaarten bakken voor de burgers, bakkers en bedrijven van Breda

INRICHTING ORGANISATIE

We zijn zes dagen in de week geopend.
AppeltaartenBakkerij
We bakken van maandag tot en met vrijdag zo’n 100 taarten per week te bakken voor burgers, bakkers en bedrijven. We werken met een diversiteit aan vrijwilligers. Met onze bedrijvigheid maken we werk mogelijk voor ‘gewone vrijwilligers’, deelnemers dagbesteding, mensen in een re-integratietraject naar de betaalde arbeidsmarkt.

We hebben een winkel voor de bezoekers om onze producten te kopen. Deze winkel is tevens bestelpunt voor de theetuin.

Theetuin De Schenkerij (sinds 9 april 2023)
Van Pasen tot de Herfstvakantie hebben we een theetuin in de binnentuin met zicht op de monumentale kloostertuin en het monumentale Klooster. We zijn wekelijks vier dagen geopend. Elke dag is er een vrijwilliger-coördinator al of niet ondersteund door een deelnemer dagbesteding.

Bestuur
De stichting heeft een bestuur wat toezicht houdt op de organisatie.Het beleid wordt door het bestuur vastgesteld. We hebben twee personeelsleden met een dienstverband: de coördinator en de directeur. Beide dragen zorg voor de begeleiding van de deelnemers.

Stichting Klooster Breda * KvK 88445658 * BTW 864628754B01 * NL94 ABNA 0120 0280 26
Nijverheidssingel 391 4811 ZZ Breda 076 5620400 info@kloosterbreda.nl bakkerij@kloosterbreda.nl

Vinden
De aanname van de medewerkers gebeurt door de directeur. We hebben vacature teksten voor de functies medewerker, coördinator en chauffeur. We hebben handboeken opgesteld voor de Bakkerij, Dagbesteding, de winkel en de theetuin ‘de Schenkerij. De handboeken zijn een hulpmiddel voor de medewerkers om snel wegwijs te geraken in de organisatie.

Binden
We werken met een *vrijwilligersovereenkomst* waarin de werkzaamheden zijn opgenomen. In die overeenkomst is opgenomen dat we een privacyreglement en klachtenreglement hebben. Veilig en vertrouwd zijn waarden voor de organisatie.

Een goede werksfeer waar ruimte is voor plezier en gezelligheid is belangrijk. De Bakkerij is als een tweede thuis. We werken in kleine groepen van zes personen. Daarmee is het ook veilig en vertrouwd.

Boeien
We hebben een verjaardagskalender en schenken aandacht aan elkaar. Jaarlijks hebben we een medewerkersdag als ‘dankjewel’ voor de inzet.

Met name voor de medewerkers re-integratie geldt aandacht bij het vertrek. Jaarlijks stromen zo’n vijf medewerkers door naar de arbeidsmarkt. We zijn daarmee ook een factor van betekenis.

Belonen
Aangezien we met vrijwilligers werken is het belonen immaterieel. Waardering, (h)erkenning en begeleiding is in handen van het personeel.

Veiligheid is een punt van aandacht. Voor de gevaarlijke omgeving zoals de oven geldt dat de medewerkers daar afstand van houden. Voor de werksfeer geldt dat we in kleine groepen werken. Dus dichtbij de deelnemers zijn en voldoende toezicht hebben.

In het klachtenreglement is de mogelijkheid van een vertrouwenspersoon opgenomen.

DAGBESTEDING
Voor de deelnemers dagbesteding zijn er overeenkomsten met de budgethouders én de organisaties met wie een overeenkomst hebben.

In de aanname van de vrijwilligers wordt dus getoetst in hoeverre men kan werken met bovenstaande doelgroep.

BELEID

In artikel 2 is ons doel geformuleerd. Het beleid wordt vastgesteld door het bestuur. De organisatie: cg personeel maakt de organisatie. Jaarlijks wordt een ‘luisteren naar’

georganiseerd met de deelnemers. De organisatie is dermate ‘plat’ dat suggesties snel opgepikt kunnen worden.

Informatie

- De organisatie heeft een groepsapp waarmee gecommuniceerd wordt.
- We hebben een website met informatie.
- We vullen FaceBook en Instagram

Faciliteiten

- Met de vrijwilligersovereenkomst hebben we geformuleerd wat we hebben geregeld.
- We hebben ook een verzekering voor de vrijwilligers
- We vragen ook een VOG aan voor de vrijwilligers